

Česká triatlonová asociace (ČTA) vyhlašuje otevřenou soutěž s cílem najít nové logo a následně také novou vizuální identitu.

1.1 Vyhlašovatel a zadavatel

Česká triatlonová asociace (dále jen ČTA) je občanským sdružením, které vzniklo za účelem zajištění sportovní činnosti svých členů. Sdružuje sportovní oddíly, kluby, tělovýchovné kolektivy, krajské triatlonové svazy, obchodní společnosti a další právnické a fyzické osoby.

ČTA pečuje o rozvoj a kultivaci sportovního prostředí v ČR ve sportovních kombinacích aquatlon (plavání a běh), zimní triatlon (běh, horské kolo, lyže-běh), triatlon (plavání, kolo, běh), terénní triatlon (plavání, MTB kolo, běh), duatlon (běh, kolo, běh), kvadriatlon (plavání, kajak, kolo, běh) a paratriatlon (triatlon, technicky přizpůsobený pro handicapované závodníky).

ČTA vytváří metodické a organizační podmínky triatlonového hnutí, vydává základní normy s celostátní působností, zabezpečuje školení a přípravu trenérů, rozhodčích a dalších pracovníků. ČTA organizuje či spoluorganizuje a řídí domácí soutěže a pohárové seriály v triatlonu, případně mezinárodní soutěže v triatlonu na území ČR. ČTA řídí a zajišťuje státní reprezentaci ČR v triatlonu, včetně přípravy talentované mládeže.

ČTA propaguje zdravý životní styl spojený se sportováním, zejména s triatlonem, a to jak na území ČR, tak i v zahraničí, kde reprezentuje české národní hodnoty nejen prostřednictvím své identity, ale také sportovními výkony a celkovým vystupováním.

1.2 Druh soutěže

Soutěž je otevřená. Zapojit se může každá fyzická nebo právnická osoba, která do 31. 1. 2019 zašle grafický návrh odpovídající specifikaci (dle bodu 2.2) na mail media@triatlon.cz.

1.3 Termín

Vyhlášení soutěže: 20. 12. 2018

Uzávěrka pro zaslání grafického návrhu: 31. 1. 2019

Vyhlášení vítěze grafického návrhu: 28. 2. 2019

1.4 Kontakt

Kontaktní osobou pro tuto soutěž je pan Michal Včeliš, se kterým mohou účastníci soutěže komunikovat prostřednictvím mailu media@triatlon.cz. Jakékoliv dotazy je nutné zaslat nejpozději do 15. ledna 2019. Na dotazy doručené po této lhůtě není vyhlašovatel povinen odpovědět. Do předmětu e-mailu uveďte „Soutěž – logo ČTA“.

2.1 Cíl

Cílem soutěže je vytvoření nového loga, které představí triatlon jako moderní a dynamicky se rozvíjející sport kombinující tři disciplíny (plavání, cyklistiku a běh). Nové logo by mělo zvýšit povědomí o triatlonu a podpořit zájem o tento sport mezi sportovními fanoušky, aktivní veřejností, médii i potenciálními obchodními partnery.

Vyhlašovatel očekává jednoduchý, moderní, nadčasový, lehce zapamatovatelný a čitelný koncept loga s využitím národních barev (není podmínkou). Logo musí být vhodné i pro aplikaci na oblečení, triatlonové dresy, automobily a merchandising.

2.2 Specifikace

- Logo musí obsahovat text „ČESKÝ TRIATLON“, v anglické mutaci pak „CZECH TRIATHLON“.
- Logo musí obsahovat symbol/-y spojení tří sportovních disciplín, jehož ztvárnění je na kreativě tvůrce.
- Logo musí být jedinečné a snadno identifikovatelné nejen v konkurenci sportovních svazů České republiky, ale také v konkurenci národních triatlonových asociací ve světě.
- Logo musí být dobře čitelné, snadno zapamatovatelné a jasně identifikovatelné.
- Výhodou při hodnocení návrhů bude užití národních barev (popř. státních symbolů).
- Logo musí umožňovat následné vytvoření mutací pro jednotlivé projekty ČTA (např. Triatlon pro děti, www.triatlonprodeti.cz atd.).

2.3 Odevzdání

Veškeré návrhy je nutné odevzdat nejpozději 31. ledna 2018, a to prostřednictvím mailu media@triatlon.cz. Do předmětu e-mailu uveďte „Soutěž – logo ČTA“.

Součástí odevzdaného návrhu musí být:

- Základní logo.
- Černobílá varianta.
- Logo na barevném podkladu i bílém podkladu.
- Stručné textové vysvětlení loga a jeho prvků. Součástí textu musí být uvedení použitých fontů a popis licenčních podmínek jejich užití.
- Ukázka aplikace loga na propagační předmět(-y).

2.4 Porota a hodnocení

Vítězný návrh vybere porota složená ze zástupců vedení České triatlonové asociace, členů ČTA, závodníků a marketingových odborníků. Vyhlášovatel soutěže může o poradní hlas požádat triatlonovou veřejnost, a to prostřednictvím hlasování na Facebooku.

3.0 Odměna

Odměna pro autora vítězného návrhu byla stanovena na jednorázově vyplacených 30000,- Kč.

Česká triatlonová asociace nebude žádnému z účastníků soutěže proplácet skicovné ani jiné náhrady, které vzniknou při tvorbě loga a logotypu.

4.1 Právní ujednání

Účastník odevzdáním soutěžního návrhu stvrzuje, že se seznámil a souhlasí s těmito soutěžními pravidly.

Účastník je oprávněn odeslat pouze takový soutěžní návrh, který je výsledkem jeho vlastní tvůrčí činnosti, případně tvůrčí činnosti kolektivu autorů, kteří s užitím návrhu pro účel soutěže souhlasí.

Účastník garantuje, že vytvořením soutěžního návrhu a jeho užitím pro účel soutěže nezasáhl neoprávněně do jakýchkoli práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.

Odesláním soutěžního návrhu účastník prohlašuje, že je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím díla. Výjimkou je případ použití cizího písma v autorově návrhu, které je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá účastník za veškerou újmu, která by tím vyhláшатeli nebo organizátorovi vznikla.

Vyhlašovatel se zavazuje nezneužít žádný z návrhů, ani jeho části.

Účastník je srozuměn s tím, že zasláný soutěžní návrh (soutěžní dílo) a jméno autora mohou být vyhláшатelem zveřejněny. Toto oprávnění se uděluje jako opravňující, bezúplatné, bez časového, místního, technologického a množstevního omezení, není-li mezi účastníky a vyhláшатelem sjednáno jinak.

Účastníci odesláním soutěžního návrhu souhlasí s komunikací formou elektronické pošty.

Vyhlašovatel nenese odpovědnost v případě, kdy nebude možné vítěze či účastníky soutěže úspěšně kontaktovat na e-mailové adrese, z níž byl návrh odevzdán.

Vyhlašovatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

Účast v soutěži nepodléhá žádnému poplatku.

Vítěz soutěže jej povinen vypořádat své daňové povinnosti, pokud mu v souvislosti s obdržáním výhry vzniknou.

4.2 Ostatní

ČTA s vítězem uzavře licenční smlouvu, jejíž návrh je přílohou.

ČTA není k ničemu zavázána. Účastí ve výběrovém řízení nevznikají soutěžícím žádná vynutitelná práva, finanční ani jiné náhrady.

ČTA si vyhrazuje právo nevyhlásit vítěze. Je však v eminentním zájmu zadavatele nalézt vhodné řešení a bude snahou vítěze vybrat.

V Praze dne 20.12.2018