



POPTÁVKOVÝ DOKUMENT

Předmět poptávky:

Výběr agentury pro marketingovou strategii ČTA

Zadavatel poptávky:

Česká triatlonová společnost s.r.o.

Zátokova 100/2, PS 40

160 17 Praha 6

IČ: 27148718

1. Zadavatel poptávkového řízení

1.1 Základní údaje

Zadavatelem poptávkového řízení je Česká triatlonová společnost s.r.o. (dále jen „ČTS“)

sídlo společnosti:	Zátopkova 100/2, PS 40, 160 17 Praha 6
identifikační číslo:	27148718
daňové identifikační číslo:	CZ27148718
bankovní spojení:	Komerční banka a.s.
číslo účtu:	51-1807510217/0100
zápis:	C 99972 vedená u Městského soudu v Praze
e-mail:	tomas.petr@triatlon.cz
zástupce:	Bc. Tomáš Petr, jednatel

1.2 Kontaktní údaje

Kontaktní osobou pro účely tohoto poptávkového řízení je:

Bc. Tomáš Petr
mobil: 777 66 97 11,
e-mail: tomas.petr@triatlon.cz

2. Základní údaje o poptávkovém řízení

Předmětem řízení je výběr agentury zabývající se sportovním marketingem, pro spolupráci v oblasti stanovení marketingové strategie, možnou spolupráci v oblasti komunikační strategie, PR kampaní, stanovení návrhu nové vizuální integrity (včetně nového loga) a návrh spolupráce při získávání partnerů (sponzorů, mediálních partnerů, institucí).

Zadavatel: Česká triatlonová společnost s.r.o. (dále jako ČTS či zadavatel)

Uchazeč: subjekt předkládající nabídku

3. O ČTS

ČTS je servisní organizací České triatlonové asociace z.s. (dále jen ČTA). ČTS je vlastníkem marketingových práv České triatlonové asociace a hlavními aktivitami jsou organizace soutěží, podpora činnosti ČTA, reklamní a marketingová kooperace, rozvoj a podpora triatlonového prostředí, komunikace, informační činnost a PR aktivit ČTA.

4. Časový harmonogram poptávkového řízení

4.4.2017	Vypsání poptávkového řízení – předání zadávací dokumentace
12.4.2017	Potvrzení účasti ve výběrovém řízení ze strany uchazeče e-mailem na adresu tomas.petr@triatlon.cz. V e-mailu prosím uveďte název společnosti, adresu, jméno a příjmení kontaktní osoby, její pozici, telefon a emailovou adresu. Součástí potvrzení musí být i finanční představa dle zadání viz níže.

- 14.4.2017** Potvrzení účasti v poptávkovém řízení na základě finančních rozvah ze strany zadavatele.
- 25.4. 2017** Předložení nabídky. Nabídka musí být doručena písemně na adresu zadavatele s viditelným označením „**NEOTEVÍRAT – PŘ – marketingová strategie, do 25.4.2017 do 15:00** středoevropského času v prezentaci ve formátu PDF . Nabídky zaslané zadavateli po tomto termínu budou z poptávkového řízení vyloučeny.
- 2017** Osobní prezentace nabídek. Termín a místo bude následně upřesněno. Uchazeči předkládající nabídky budou kontaktovány elektronicky e-mailem.
- 2.5. 2017** Předpokládané vyhodnocení poptávkového řízení, výběr dodavatele řešení. Zadavatel si vyhrazuje právo termín vyhodnocení, za předpokladu informování všech účastníků řízení, posunout.

Možnost debriefu/odpovědí na otázky je možná a to 2x - před každým z uvedených termínů vždy formou emailu s otázkami adresovaným na kontaktní osobu (emailový kontakt výše).

5. Předmět a specifikace poptávkového řízení

Předmětem zakázky je výběr agentury zabývající se sportovním marketingem, pro spolupráci v těchto oblastech: 1. stanovení marketingové strategie, 2. spolupráci v oblasti komunikační strategie, 3. stanovení nové vizuální integrity (včetně nového loga a manuálu), 4. návrh, řešení a vizuální náhled min. jedné PR kampaně, 5. spolupráce při získávání partnerů (sponzorů, produktových partnerů, mediálních partnerů, institucí). S vítězi/vítězem tohoto poptávkového řízení se předpokládá uzavření smlouvy či smluv o spolupráci. Realizace aktivit se předpokládá postupná ve dvou krocích. První krok je smlouva o spolupráci při návrhu marketingové strategie v podobě výhledu na 4 roky. Druhým krokem je myšlena spolupráce na realizaci navržené marketingové strategie s dvouletým horizontem.

Pro účely vyhodnocení tohoto poptávkového řízení prosím zpracujte v těchto dvou krocích:

- 1) finanční rozvahu s naceněním jednotlivých položek (včetně popisu, co vše je součástí ceny), na jejímž základě bude potvrzena účast agentury v poptávkovém řízení ve formátu:

strategie - celková cena, komunikační strategie - základní cena za plán aktivit + hodinová sazba za dodatečnou spolupráci, vizuální integrita - celková cena + hodinová sazba za práci na implementaci, spolupráce při získávání partnerů - systém odměn.

Marketingová strategie – celková cena

- 2) po potvrzení účasti ze strany zadavatele vypracujte jednotlivé položky, které zašlete ve výše uvedených termínech - výstupem je prezentace ve formátu PDF

Návrh řešení musí obsahovat:

1. stanovení marketingové strategie - analýza současného stavu, možnost realizovat výzkum, vize, mise, positioning, cílové skupiny, atd. - časový závazek,
2. spolupráce v oblasti komunikační strategie - návrh aktivit pro 4 leté období a nabídka na dvouletou spolupráci při realizaci - systém spolupráce a návrh procesu pro realizaci navržených aktivit,
3. stanovení nové vizuální integrity - logo a logomanuál, návrh/vizualizace nové podoby všech výstupů/dokumentů (web, leták, atd.),
4. předložení návrhu, řešení a vizuální náhled min. jedné PR kampaně
5. návrh spolupráce při získávání partnerů (sponzorů, produktových partnerů, mediálních partnerů a institucí) - systém provizí, proces spolupráce.

Cílem je:

- navýšit všeobecné povědomí o triatlonu - co je to, jaké má disciplíny, měnit povědomí ve smyslu dostupnosti (každý trochu aktivní člověk si najde své závody/tratě a může triatlon vyzkoušet/dělat pravidelně),
- zlepšit vizibilitu a zvýšit cenu značky ČTA či pojmu český triatlon (czech triathlon team, czech triserries atp),
 - navýšení získaných financí/plnění od partnerů,
 - zvýšení počtu účastníků na závodech organizovaných ČTA,
 - navýšení návštěv na webu (triatlon.cz, czechtriserries.cz atd) a dalších komunikačních kanálech ČTA,
 - zvýšení fanoušků a interakcí na sociálních sítích,
 - navýšení členské základny ČTA,
 - navýšení získaných financí/plnění od partnerů.

Součástí návrhu bude položkový soupis cen jednotlivých aktivit a činností spojených s realizací (hodinová sazba pracovníků a výkaz předpokládaného času na realizaci).

Nabídku prosím doplňte o:

- souhrn pracovních pozic, včetně uvedení jejich hodinové sazby, které budou (či mohou být) součástí pracovního týmu, s předpokladem realizace projektů,
- návrh a způsob měřitelných cílů poskytovaných služeb. (marketingový dosah aktivit, nové registrace/fanoušci, atd.).

6. Požadavky na obsah a formu nabídky

Krok 1 - Finanční nabídka musí obsahovat

1. Základní informace o dodavateli (veškerá příslušná oprávnění k podnikání (např. výpis z živnostenského rejstříku nebo výpis z obchodního rejstříku). Předkládá-li Uchazeč nabídku za více subjektů nebo osob současně, musí doložit veškeré doklady opravňující k podnikání ve všech oblastech pro každou z těchto osob samostatně a pověření je zastupovat.
2. Představení referencí – obdobné zakázky.

3. Představení týmu, který se bude podílet na vypracování nabídky pro poptávkové řízení a realizaci aktivit
4. Cenová nabídka – položkový soupis dle jednotlivých činností definovaných v čl. 5, včetně uvedení hodinové sazby pracovních pozic.

Krok 2 - Nabídka řešení musí obsahovat následující kapitoly v tomto pořadí:

1. Základní informace o dodavateli (veškerá příslušná oprávnění k podnikání (např. výpis z živnostenského rejstříku nebo výpis z obchodního rejstříku). Předkládá-li Uchazeč nabídku za více subjektů nebo osob současně, musí doložit veškeré doklady opravňující k podnikání ve všech oblastech pro každou z těchto osob samostatně a pověření je zastupovat.
2. Návrh a přístup k řešení předmětu zakázky.
3. Proces a organizace jednotlivých aktivit - včetně stručných referencí realizačního týmu.

7. Podmínky pro stanovení nabídkové ceny

7.1 Nabídková cena

Požadujeme, aby Uchazeč ve své nabídce předložil kompletní rozsah činností a služeb. Jednotkové ceny za takto stanovenou cenu budou maximální a nepřekročitelné a nebudou podléhat inflaci.

7.3 Platební podmínky

Zadavatel požaduje splatnost daňového dokladu třicet (30) dnů. Zadavatel požaduje, aby Uchazeč ve své nabídce přesně garantoval lhůtu splatnosti a veškeré platební podmínky vztahující se k předmětu plnění zakázky.

7.4 Místa plnění

Místem plnění je ČR.

8. Hodnocení nabídek

Kritériem pro hodnocení nabídek je zejména vypělost řešení s váhou 40 % a ekonomická výhodnost nabídky s váhou 60%.

ČTA si vyhrazuje právo nevybrat a zakázku rozdělit mezi více subjektů.

9. Další podmínky poptávkového řízení

Převzetím nabídky nevzniká Zadavateli žádná povinnost ani jiný závazek, kterého by se mohl předkládající Uchazeč domáhat právní či jinou cestou.

Uchazeč odpovídá za porušení průmyslových práv a práv duševního vlastnictví, jestliže

k tomu dojde podle českého právního řádu nebo podle právního řádu státu, kde má sídlo Uchazeč, Zadavatel, případně kde může být dílo užíváno.

V případě, že uchazeč nemá jistotu ve stanovení výše uvedeného předmětu a rozsahu zakázky nebo nemá jistotu v technických otázkách zakázky, případně zjistí-li rozpory v některých částech zadávací dokumentace, je povinen si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu poptávkového řízení, a to formou emailového dotazu adresovaného zadavateli v termínech uvedených výše.

Zadavatel připouští variantní řešení technické a i cenové; takové řešení musí být podáno formou variantní nabídky.

Uchazeč bere na vědomí, že jednotlivé reference uvedené v nabídkách mohou být ze strany Zadavatele prověřovány.

Uchazeč zpracovává a předkládá nabídku na vlastní účet a odpovědnost a nesmí po Zadavateli požadovat úhradu nákladů souvisejících přímo či nepřímo se zpracováním nabídky či jeho účastí v poptávkovém řízení.

Uchazeč je oprávněn k výhradě práva důvěrnosti a nepřenositelnosti údajů a skutečností předkládaných v nabídce bez omezení práva Zadavatele na vyhodnocení výhodnosti nabídek prostřednictvím vlastních či pověřených osob. Toto ustanovení se nevztahuje na informace a skutečnosti všeobecně známé, nebo poskytnuté Uchazeči Zadavatelem.

Poptávkové řízení se neřídí zákonem o veřejných zakázkách.

V Praze, dne 3.4.2017

v.r. Bc. Tomáš Petr
Za ČTTS s.r.o.